



รายงานผลการดำเนินงานแผนธุรกิจต่อยอด

# ไอศกรีมแฟนตาซี



โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

งานศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ วิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง)  
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

## บทที่ 1 บทนำ

### 1. ความเป็นมา

ตามที่งานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือได้ดำเนินงานพิจารณาและคัดเลือกแผนธุรกิจของนักเรียนนักศึกษาภายใต้โครงการเงินอุดหนุนหารายได้ระหว่างเรียนของนักเรียนนักศึกษาที่ยากจน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558 โดยแผนธุรกิจร้าน ไอศกรีมแฟนตาซี เนื่องจากทำเลที่เหมาะสม มีพื้นที่เพียงพอเหมาะแก่การขายไอศกรีมและเป็นการต่อยอดจากไอศกรีมเดิม ในการดำเนินงานและมีครู/นักเรียนนักศึกษา และประชาชนใกล้เคียงมาใช้บริการเป็นที่เรียบร้อยแล้วนั้น

ดังนั้น เพื่อทราบผลการดำเนินงานของคณะดำเนินงานในฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนทราบข้อมูลความพึงพอใจของประชาชนที่เข้ารับบริการทางคณะกรรมการประเมินผลจึงได้ดำเนินการทำแบบสอบถามความพึงพอใจของประชาชนผู้เข้ารับบริการ เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการดำเนินงานหรือการบริการในครั้งต่อไป ให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น

### 2. วัตถุประสงค์ของการประเมิน

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมบริการในด้านต่าง ๆ
2. เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการบริการของวิทยาลัยในครั้งต่อไป

### 3. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- สามารถนำเอาความรู้ที่ได้รับจากห้องเรียนมาประกอบอาชีพได้
- สามารถฝึกประสบการณ์จริงทำให้เป็นการเพิ่มทักษะทางอาชีพ
- เป็นการหารายได้ระหว่างเรียนทำให้ช่วยแบ่งเบาภาระของผู้ปกครอง

#### 4. กรอบแนวคิดในการประเมิน

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินงานโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาแบบครบวงจร ประจำปีงบประมาณ 2558 ธุรกิจร้าน ไอศกรีมแพนตาซี รายละเอียดดังที่แสดงในตาราง

| ประเด็นการประเมิน                            | ตัวชี้วัด                                   | เกณฑ์  | แหล่งข้อมูล                                   | เครื่องมือ   | การวิเคราะห์   |
|--|---|--|---|--|--|
| ความพึงพอใจเกี่ยวกับธุรกิจร้านไอศกรีมแพนตาซี | ความคิดเห็นที่มีต่อธุรกิจร้านไอศกรีมแพนตาซี | $\bar{X} \geq 3.51$ 00จากมาตรา 5 ระดับ $\geq 80\%$ ของผู้แสดงความคิดเห็น | ครู<br>นักเรียน<br>นักศึกษา<br>และ<br>ประชาชน | - แบบสอบถาม<br>มาตรฐานค่า<br>5 ระดับ<br>- แบบสอบถามที่มี<br>ลักษณะปลายเปิด | - ค่าเฉลี่ย<br>-ค่าเบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน<br>- ค่าร้อยละ |

#### 5. ขอบข่ายของการประเมิน

การประเมินครั้งนี้เป็นการประเมินเฉพาะความพึงพอใจที่มีต่อการดำเนินงานโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาแบบครบวงจร ประจำปีงบประมาณ 2558 ธุรกิจร้าน ไอศกรีมแพนตาซี

ประชากร คือประชาชน ที่เข้าร่วมการดำเนินงานโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาแบบครบวงจร ประจำปีงบประมาณ 2558 ธุรกิจร้าน ไอศกรีมแพนตาซี

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมิน คือประชาชน ที่มีต่อการดำเนินงานโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาแบบครบวงจร ประจำปีงบประมาณ 2558 ธุรกิจร้าน ไอศกรีมแพนตาซี จำนวน 100 คน

**บทที่ 2**  
**เอกสารที่เกี่ยวข้อง**  
**โครงการหารายได้ระหว่างเรียน**

**ความเป็นมาและความสำคัญ**

การปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สอง (พ.ศ. 2551 - 2561) มุ่งเน้นให้คนไทยได้เรียนรู้ ตลอดชีวิต อย่างมีคุณภาพ โดยมีเป้าหมายหลัก 3 ประการ คือ

1. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา และเรียนรู้ของคนไทย
2. เพิ่มโอกาสทางการศึกษาและเรียนรู้อย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ
3. ส่งเสริม การมีส่วนร่วม ร่วมของทุกภาคส่วนของสังคมในการบริหารและจัดการศึกษา

เพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่สำคัญ คือ การที่จะได้พลเมืองยุคใหม่ พลเมืองที่มีความเก่ง ดี มีความสามารถ และอยู่ร่วมกันในสังคมได้ อย่างมีความสุข มุ่งเน้นการสร้างครูยุคใหม่ที่เก่ง ดี มีจิตวิญญาณในความเป็นครู มุ่งเน้นเรื่อง สถานศึกษาและแหล่งเรียนรู้ใหม่ซึ่งจะต้องเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ เน้นการบริหารจัดการใหม่ที่ต้องการให้จัดการศึกษาเป็นเครื่องมือที่แท้จริงในการที่จะพัฒนาคนอย่าง ยั่งยืน เพื่อเป็นการสนองตอบต่อการที่จะให้คนเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาประเทศ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษามีภารกิจเกี่ยวกับการจัดและส่งเสริมการอาชีวศึกษา และการฝึกอบรมวิชาชีพ โดยคำนึงถึงคุณภาพ และความเป็นเลิศทางวิชาชีพ มีการกำหนดนโยบายใน การสร้างผู้ประกอบการใหม่โดยได้จัดงบประมาณ สนับสนุนเพื่อนำนโยบายสู่การปฏิบัติโดยได้เริ่ม ดำเนินการตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 เพื่อเป็นการสร้าง โอกาสทางการศึกษา ส่งเสริมการมี รายได้ระหว่างเรียน เตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ และต่อยอด ผู้ได้รับการบ่มเพาะให้ สามารถเป็นผู้ประกอบการใหม่ สำนักติดตามและประเมินผลการอาชีวศึกษา เห็นว่า การฝึกอาชีพให้ผู้เรียนเป็นกิจกรรมที่ สำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งในการเรียนการสอนอาชีวศึกษา เพื่อผู้เรียนได้ มีโอกาสฝึกปฏิบัติงานจริงมี ประสบการณ์ตรงในการดำเนินงาน ในบรรยากาศของการดำเนินงานทางธุรกิจที่ ต้องแข่งขัน ต้องมี การรักษามาตรฐานและคุณภาพของผลงาน ตลอดจนการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ รวมทั้งเป็นการ พัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านความรู้พื้นฐานทางการเงินส่วนบุคคล ด้านอาชีพ และการเป็นผู้ประกอบการ ด้วยมุ่งหวังว่านักศึกษาอาชีวศึกษารุ่นใหม่จะเป็นผู้ที่มีความเพียบพร้อมทั้งทางด้าน ทักษะ วิชาชีพ และทักษะชีวิต สามารถนำความรู้ ความสามารถในเชิงวิชาชีพมาประยุกต์ใช้ในการ ดำรงวิชาชีพใน ฐานะผู้ประกอบการ จึงเห็นควรมีการติดตามประเมินผลการหารายได้ระหว่างเรียนเพื่อ พัฒนาเป็น ผู้ประกอบการ ของนักศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เพื่อ พัฒนาการดำเนินงาน เพื่อ ขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติให้สอดคล้องการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สอง (พ.ศ. 2552 - 2561) ตามนโยบาย รัฐบาลและกระทรวงศึกษาธิการต่อไป

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานการหารายได้ระหว่างเรียนเพื่อพัฒนาเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ในสถานศึกษาสังกัด สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
2. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานการหารายได้ระหว่างเรียนเพื่อพัฒนาเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
3. เพื่อรวบรวมปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงานการหารายได้ระหว่างเรียนเพื่อพัฒนาเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

### ขอบเขตของการติดตามประเมินผล

ในการติดตามประเมินผลครั้งนี้คณะผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินการหารายได้ระหว่างเรียนเพื่อพัฒนาเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาจากกลุ่มประชากรประกอบด้วย 3 กลุ่มตัวอย่าง

1. ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
2. ครูผู้รับผิดชอบโครงการหารายได้ระหว่างเรียนเพื่อพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ
3. นักเรียนนักศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาที่ดำเนินการหารายได้ระหว่างเรียนเพื่อพัฒนาเป็นผู้ประกอบการทั้งหมด ทั้งที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา นอกงบประมาณ และจากการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก ชุมชน และบุคคล ในปีการศึกษา 2553

### บทที่ 3 วิธีการดำเนินการ

เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงานโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาแบบครบวงจร ประจำปีงบประมาณ 2558 ธุรกิจร้านไอศกรีมแฟนตาซี โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน

#### 1. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1.1 แจกแบบประเมินให้กับประชาชน ที่เข้าร่วมการดำเนินงานโครงการ
- 1.2 ชี้แจงรายละเอียดให้เข้าใจถึงความสำคัญและประโยชน์ของการทำแบบประเมินผลกิจกรรมฯ
- 1.3 ชี้แจงวิธีตอบแบบประเมินผล
- 1.4 รับข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯ กลับมาวิเคราะห์ข้อมูล

#### 2. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ประเมินได้รับข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาวิเคราะห์ผลได้ ดังนี้

2.1) แจกแจงความถี่ เพื่อดูว่าแต่ละส่วนมีผู้ตอบแบบสอบถามมีความถี่เท่าใด ซึ่งกำหนดค่าคะแนนไว้จากแบบสอบถามมี 5 ระดับ

|                                |       |   |       |
|--------------------------------|-------|---|-------|
| ช่วงระดับความเหมาะสมมากที่สุด  | มีค่า | 5 | คะแนน |
| ช่วงระดับความเหมาะสมมาก        | มีค่า | 4 | คะแนน |
| ช่วงระดับความเหมาะสมปานกลาง    | มีค่า | 3 | คะแนน |
| ช่วงระดับความเหมาะสมน้อย       | มีค่า | 2 | คะแนน |
| ช่วงระดับความเหมาะสมน้อยที่สุด | มีค่า | 1 | คะแนน |

2.2) หาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) นำค่า  $\bar{X}$  ที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

|             |           |             |                         |
|-------------|-----------|-------------|-------------------------|
| คะแนนเฉลี่ย | 4.51-5.00 | หมายความว่า | มีความพึงพอใจมากที่สุด  |
| คะแนนเฉลี่ย | 3.51-4.50 | หมายความว่า | มีความพึงพอใจมาก        |
| คะแนนเฉลี่ย | 2.51-3.50 | หมายความว่า | มีความพึงพอใจปานกลาง    |
| คะแนนเฉลี่ย | 1.51-2.50 | หมายความว่า | มีความพึงพอใจน้อย       |
| คะแนนเฉลี่ย | 0.50-1.50 | หมายความว่า | มีความพึงพอใจน้อยที่สุด |

2.3) หาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard Deviation) ,(SD) หาค่าเฉลี่ยมาตรฐานแล้วนำมาแปรค่า

|             |           |             |                             |
|-------------|-----------|-------------|-----------------------------|
| คะแนนเฉลี่ย | 0.00-0.25 | หมายความว่า | มีความสอดคล้องกันมากที่สุด  |
| คะแนนเฉลี่ย | 0.26-0.75 | หมายความว่า | มีความสอดคล้องกันมาก        |
| คะแนนเฉลี่ย | 0.76-1.25 | หมายความว่า | มีความสอดคล้องกันปานกลาง    |
| คะแนนเฉลี่ย | 1.26-1.75 | หมายความว่า | มีความสอดคล้องกันน้อย       |
| คะแนนเฉลี่ย | 1.75-2.00 | หมายความว่า | มีความสอดคล้องกันน้อยที่สุด |

### 3. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

3.1) หาค่าเฉลี่ย (Mean),  $\bar{X}$  )

$$\text{จาก } (\bar{X}) = \frac{\sum f \cdot x}{N}$$

โดยที่  $(\bar{X})$  = ค่าเฉลี่ยของคะแนน

$$\frac{\sum f \cdot x}{N} = \text{ผลรวมของความถี่คูณคะแนน}$$

N = จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

3.2) การหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) (S.D.)

$$\text{จาก } S.D. = \sqrt{\frac{N \cdot \sum f \cdot X^2 - (\sum f \cdot X)^2}{N(N-1)}}$$

โดย S.D. = แทนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

X = แทนค่าระดับคะแนน

f.x = แทนค่าความถี่คูณคะแนน

N = แทนจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

3.3) ใช้โปรแกรม SPSS ในการวิเคราะห์ข้อมูล

## บทที่ 4 ผลการประเมิน

การดำเนินงานโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาแบบครบวงจร ประจำปีงบประมาณ 2558 ธุรกิจร้าน ไอศกรีมแพนตาซี ผู้ประเมินได้นำแบบประเมินมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบประเมินและนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) และจัดลำดับความพึงพอใจ โดยสามารถแบ่งได้เป็น 3 ตอนคือ

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจในการจัดอบรมครั้งนี้

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม สรุปได้ว่า

- ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นครู นักเรียน นักศึกษาและประชาชน จำนวน 300 คน

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจในการจัดอบรมครั้งนี้ สรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 2.1 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับของความพึงพอใจในการดำเนินการโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาแบบครบวงจร ประจำปีงบประมาณ 2558 ธุรกิจร้าน ไอศกรีมแพนตาซี

| รายการประเมิน   | ค่าเฉลี่ย<br>( $\bar{X}$ ) | ค่า<br>เบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน<br>(S.D) | ลำดับ | ระดับ      |
|---|----------------------------|--------------------------------------|-------|------------|
| 1. การประชาสัมพันธ์ข่าวสารและโปรโมชั่นมีความน่าสนใจ       | 4.15                       | 0.55                                 | 7     | มาก        |
| 2. ความกระตือรือร้นในการให้บริการ                         | 4.14                       | 0.63                                 | 8     | มาก        |
| 3. ราคาและปริมาณของไอศกรีม                                | 4.21                       | 0.58                                 | 5     | มาก        |
| 4. รูปแบบ/รสชาติของไอศกรีมมีความแตกต่างและอร่อย           | 4.11                       | 0.64                                 | 10    | มาก        |
| 5. สะดวกในการซื้อ มีทำเลที่ตั้งสะดวกสบาย                  | 4.22                       | 0.54                                 | 4     | มาก        |
| 6. มีประโยชน์ต่อสุขภาพ                                    | 4.32                       | 0.69                                 | 1     | มาก        |
| 7. ความพึงพอใจในการให้บริการ                              | 4.17                       | 0.67                                 | 6     | มาก        |
| 8. ระบบจัดการภายในร้านดีเยี่ยมการตกแต่งร้านสวยงาม เหมาะสม | 4.24                       | 0.49                                 | 3     | มาก        |
| 9. Packaging สวยงาม                                       | 4.12                       | 0.63                                 | 9     | มาก        |
| 10. ความพึงพอใจโดยรวม                                     | 4.25                       | 0.63                                 | 2     | มาก        |
| <b>เฉลี่ยรวม</b>  | <b>4.19</b>                | <b>0.60</b>                          |       | <b>มาก</b> |



จากตารางที่ 2.1 พบว่าผู้เข้าร่วมการอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกคือมีโยชน์ต่อสุขภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 รองลงมาคือความพึงพอใจโดยรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 และ ระบบจัดการภายในร้านดีเยี่ยมการตกแต่งร้านสวยงามเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 สำหรับข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือรูปแบบ/รสชาติของไอศกรีมมีความแตกต่างและอร่อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11

## บทที่ 5

### สรุปผลและข้อเสนอแนะ

การประเมินผลครั้งนี้ เป็นการประเมินโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาแบบครบวงจร ประจำปีงบประมาณ 2558 ธุรกิจร้านไอศกรีมแพนตาซี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจในด้านต่างๆ ของการจัดกิจกรรม และข้อเสนอแนะจากการจัดกิจกรรม

#### สรุปผล

##### 1. สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ประชากร คือ ประชาชน ที่เข้าร่วมดำเนินงานโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาแบบครบวงจร ประจำปีงบประมาณ 2558 ธุรกิจร้านไอศกรีมแพนตาซี

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมิน คือ ประชาชน ที่เข้าร่วมดำเนินงานโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาแบบครบวงจร ประจำปีงบประมาณ 2558 ธุรกิจร้านไอศกรีมแพนตาซี จำนวน 300 คน

##### 2. ความพึงพอใจในการจัดอบรมครั้งนี้

จากการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของการตอบแบบประเมินในครั้งนี้อยู่ในภาพรวม อยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับความพึงพอใจในขั้นตอนต่างๆของการจัดกิจกรรมได้ดังนี้

พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกคือมีโยชน์ต่อสุขภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 รองลงมาคือความพึงพอใจโดยรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 และ ระบบจัดการภายในร้านดีเยี่ยมการตกแต่งร้านสวยงามเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 สำหรับข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือรูปแบบ/รสชาติของไอศกรีมมีความแตกต่างและอร่อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11

##### 3. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

-